



« Le bonheur existe. Il est dans l'amour, la santé, la paix, le confort matériel, les arts, la nature et encore à des milliers d'endroits. »

MICHÈLE MORGAN



www.lco.lu

Concept et réalisation
FISHANDCHIPS

— Édition 2016



UN BOUT DE VILLE



La position du nouveau quartier Cloche d'Or en périphérie du Centre-Ville donnera un accès privilégié et direct aux principaux axes autoroutiers. La Cloche d'Or accueillera un centre commercial d'envergure qui sera à la hauteur des exigences des résidents, des personnes y travaillant et des jeunes gens qui fréquenteront l'Ecole et le Lycée Français de Luxembourg.

Le centre commercial s'intégrera parfaitement dans l'esthétique architecturale globale du quartier. Une offre de 130 magasins garantira une diversité de choix et de goûts, ainsi que des restaurants et des bars, le tout à deux pas des logements des tours «Zenith» qui surmontent le centre commercial. «Zenith 21» et «Zenith 23» sont au cœur du quartier qu'elles dominent de leur 60 mètres de hauteur.

Les appartements des tours disposent d'une orientation 360° offrant notamment une vue imprenable sur le parc et l'horizon. Avec les toits végétalisés qui couvrent l'architecture, le quartier mêle vie urbaine et panorama paisible.



« La Cloche d'Or est en voie de devenir la nouvelle adresse de référence pour les entreprises. »

LES DEUX TOURS RÉSIDENTIELLES

Les appartements, un refuge tranquille, d'une pureté et beauté impressionnante.

Qualité de vie AAA

Les deux tours résidentielles sont dessinées au dessus d'un centre commercial au cœur d'un nouveau quartier. Une nouvelle adresse prestigieuse pour vivre dans un cadre moderne de haute qualité architecturale, bâti avec la pierre naturelle. Vous apprécierez certainement ce que le quartier et votre nouvelle demeure ont à vous offrir : une vue exceptionnelle, un environnement verdoyant, une vaste gamme de services, des zones de loisirs à proximité, un accès facile aux réseaux des transports au commun. Offrez-vous le bonheur et le luxe de vivre dans un appartement qui saura répondre à toutes vos attentes et qui propose une vitrine unique combinant l'espace naturel du nouveau parc avec la skyline de la ville de Luxembourg.

Erigées en surplomb du centre commercial, les résidences seront un cœur dynamique dont vous ferez partie. La possibilité d'accéder directement dans un des centres commerciaux les plus réputés et prestigieux du Grand-Duché ajoute une nouvelle dimension de commodité et de facilité.

Les appartements imaginés dans un esprit zen esthétique, ainsi que le choix des matériaux de valeur, vous permettront de créer une ambiance chaleureuse et accueillante. Vous pouvez vous épanouir dans un environnement serein, recevoir vos invités dans de grands espaces et jouir d'une vue magnifique sur la ville de Luxembourg et les alentours.



Accès faciles et sécurisés

Le parking privatif des tours Zenith jouit de la parfaite accessibilité du centre commercial.

De toutes les directions, un accès aisé est possible. Les rampes, disposées dans les boulevards Kockelscheuer et Raiffeisen ainsi que l'accès rue Rosalind Franklin, vous permettent de rejoindre sans difficulté votre parking privatif. Les voies d'accès identifient votre badging personnel. À chacun des 4 niveaux de sous-sol, le stationnement résidentiel est totalement séparé du parking du centre commercial. L'accès automobile se fait par des sas doubles parfaitement sécurisés, l'accès piéton est possible par des portes d'entrée à contrôle d'accès.

Tout point d'accès des tours Zenith dispose d'un contrôle d'accès, relié à votre centrale de domotique qui intègre la vidéo parlophonie.

Chacune des 2 tours dispose d'un accès privatif et sécurisé vers le premier niveau du centre commercial : de votre boutique à votre appartement en 3 minutes!

Les habitants pourront rejoindre en toute sécurité leur appartement dans les deux immeubles par les deux entrées côté Boulevard Raiffeisen. Une conciergerie menant aux ascenseurs accueillera exclusivement les résidents.



La loggia est un espace transitoire entre l'extérieur et l'intérieur qui vous permet d'avoir une zone modulable selon les saisons.

Elle peut ainsi être une cuisine d'été comme un jardin d'hiver, votre confort se prolonge à l'extérieur. Elle peut devenir une véritable pièce à vivre et permet d'agrandir et d'ouvrir votre logement.

Les loggias des appartements de la Cloche d'Or vous permettent également de ramener l'espace vert dans votre chez-vous, grâce aux vues splendides vers l'extérieur. Cet espace d'entre-deux apporte lumière et fraîcheur. Il constitue une extension de votre logement et vous laisse profiter de l'extérieur tout en restant à l'abri.

Un centre commercial contemporain qui mise sur un environnement esthétique et aéré.

Les concepteurs du centre ont su créer un univers dynamique et pétillant qui vous permettra de découvrir à votre rythme personnel la grande variété de son offre.

Quelques 130 boutiques graviteront autour d'un hypermarché Auchan, leader de la grande région. Vous allez découvrir dans une atmosphère chaleureuse les nouveautés dans les domaines mode, fashion, beauté et santé, wellness, culture et loisirs et équipements.

Aux restaurants, bars et cafés de choix vous allez profiter d'une vue exceptionnelle sur la ville de Luxembourg.



LE CENTRE COMMERCIAL CLOCHE D'OR EN CHIFFRES

48.000 m² surface commerciale

130 enseignes internationales

3.300 m² 15 restaurants

2.850 places de parking

+ 1.600 emplois générés

+ 10 millions visiteurs attendus

